



EQUINIX CUSTOMER CASE STUDY

BLADE GROUP



La société réorganise son infrastructure, tout en tirant parti de la puissance de l'interconnexion pour faciliter son expansion mondiale

Bénéfices pour Blade

- Une optimisation des coûts et des performances informatiques
- Un hébergement assuré par un partenaire fiable présent à l'international
- Une évolutivité facilitée par la polyvalence des solutions d'Equinix
- L'accès à de multiples opérateurs télécoms et Internet dans les DataCentres via le peering.
- Une duplication simplifiée de la solution française à l'étranger
- Des temps de latence inférieurs à 16 ms

Vue Générale

Blade a été créée en 2015 sur la base d'une idée innovante : déporter tous les composants d'un ordinateur dans un datacenter pour y accéder partout via une simple connexion internet. Avec l'amélioration de la qualité des réseaux et le déploiement massif de la fibre optique en France et dans le monde, ce qui semblait impossible il y a quelques années est désormais une réalité. Aujourd'hui, et après 3 levées de fond, la société a vendu sa solution à 5000 clients, 20000 sont inscrits sur leur liste d'attente et l'objectif est maintenant de se développer à l'international pour atteindre les 100 000 utilisateurs à la fin de l'année 2018.

Blade a sélectionné Equinix pour répondre à ce double objectif de croissance et de performances, en raison de plusieurs critères : la large présence d'Equinix à l'international, notamment aux Etats-Unis, la qualité de ses infrastructures à la fois évolutives et sécurisées, et la concentration de nombreux opérateurs télécoms et de plateformes d'interconnexion dont l'Equinix Internet Exchange dans chaque DataCenter permettant d'offrir la fonction de « peering », c'est-à-dire la possibilité pour les entreprises disposant d'un numéro d'AS de s'interconnecter à d'autres réseaux et ainsi d'améliorer la performance de leur accès ou de diffusion d'offres de services. Equinix dispose sur sa plateforme parisienne de 355 numéros d'AS raccordés. Ceci est primordial et c'est un point fort de l'offre d'Equinix pour assurer des temps de latence les plus faibles dans le domaine du « jeu en ligne ». Et Equinix concentre 155 opérateurs sur son Campus parisien et collabore avec plus de 1000 opérateurs à travers le Monde.

Le client

Présente en France, et bientôt en Allemagne, Grande-Bretagne, et sur la côte Ouest américaine, Blade a lancé « Shadow » il y a déjà un an, convaincue que le marché du gaming était celui qui allait se développer le plus rapidement au cours des prochaines années. Et les 3 fondateurs ont eu raison puisque le marché du jeu vidéo a dépassé en 2016 son record historique de 2008, en atteignant 3,46 milliards d'euros entre les ventes de matériel (consoles, PC gaming, accessoires) et de jeux, selon les chiffres dévoilés en Février 2017 par le Syndicat des éditeurs de logiciel de loisirs (Sell). Et dans le monde, il dépasse les 30 milliards de dollars pour la première fois.

Shadow est accessible via une application sur PC, Mac, smartphone ou tablette sous Android, soit via un petit boîtier, qui se connecte par Internet au Cloud de Blade hébergé dans un DataCenter Equinix. L'utilisateur dispose alors d'un véritable PC haut de gamme délocalisé avec des temps de latence inférieur à 16 ms. La différence avec un PC local est imperceptible en jeu comme sur le bureau Windows.



EQUINIX

WHERE OPPORTUNITY CONNECTS

Equinix.fr



“Grâce à Equinix, l’entreprise est donc prête pour s’étendre à l’international et répondre aux besoins des millions de gamers qui pourront découvrir Shadow.”

Stéphane Héliot, cofondateur de Blade

Problématique

Répondre aux besoins de 20000 clients est relativement aisé. Mais lorsque l’objectif est de multiplier ce chiffre par dix, de s’implanter dans plusieurs pays, tout en conservant une qualité de service optimale, le défi est de taille. En effet, dans l’univers du jeu en ligne, plusieurs critères temporels sont à prendre en compte : l’entrée des commandes, le traitement de l’image comme son encodage et décodage... et la distance entre l’utilisateur et le data center. Et proposer un temps de latence inférieur à 16 ms à des « gamers » particulièrement exigeants nécessite de nouveaux moyens. Raison pour laquelle les cofondateurs de Blade ont choisi d’anticiper la montée en puissance de ce marché et de s’appuyer sur un partenaire global disposant d’une offre d’hébergement et d’interconnexions polyvalente sous forme de data center et de plateformes réseaux, capables d’accompagner le groupe Blade avec des solutions pérennes et évolutives dans son essor dans différents points du monde.

La solution

Blade a choisi de mettre en place ses nouveaux serveurs dans le data center PA1 d’Equinix à Roissy où ont été installés 300 baies informatiques. Cette installation dont le processus a duré 4 mois, est maintenant la référence technique qui sera déployée au fil du temps dans les autres datacenters d’Equinix à différentes échelles. Cette phase d’industrialisation du service a permis de sélectionner les constructeurs et de faire tous les choix technologiques nécessaires pour préparer le déploiement à grande échelle de la solution de Blade. Pour Yannis Weinbach, directeur Marketing chez Blade : « Nous disposons d’une capacité de transit de 400 Gbits/s en IP, émanant de 2 fournisseurs télécoms et pour la plateforme de tests dans la Silicon Valley, et nous avons également initié 2 connexions à 10 Gbits/s sur les plateformes de peering d’Equinix ». Ainsi, Blade pourra fournir la même qualité de service jusqu’à une distance de 2000 km du data center implanté à Palo Alto.

Avec une technologie résolument orientée vers l’avenir, Blade attend aussi avec enthousiasme l’arrivée de la 5G qui permettra de dépasser les 30 Mbits/s de débit avec des temps de latence inférieurs à 5 ms. « Grâce à Equinix, l’entreprise est donc prête pour faire face à cette demande croissante des besoins de jeux en ligne et sur mobile qui arrivera d’ici un à deux ans » souligne Stéphane Héliot, cofondateur de Blade.

A propos de Blade

Fondé à Paris en 2015 par 3 entrepreneurs, Blade s’est lancé un défi : développer Shadow, le PC du futur. Shadow est le premier ordinateur haut de gamme basé sur le cloud—une révolution technologique annoncée depuis des années mais considérée par beaucoup comme irréalisable. En 2017, l’entreprise compte 70 salariés et effectue sa troisième levée de fonds à hauteur de 51 millions d’euros, l’une des plus importantes de la French Tech en 2017 !

www.blade-group.com/

A propos d’Equinix

Equinix, Inc. (Nasdaq: EQIX) permet à plus de 9 500 entreprises de se connecter directement à leurs clients et partenaires au travers des datacenters les mieux connectés au monde. Aujourd’hui, les entreprises de services cloud, réseau, médias numériques et services financiers utilisent la plateforme d’interconnexions d’Equinix, couvrant 44 marchés stratégiques dans les zones Amérique, EMEA et Asie-Pacifique.

Les clients d’Equinix se connectent directement à leurs partenaires stratégiques et clients finaux, formant ainsi des écosystèmes dynamiques au sein d’Equinix. Ces écosystèmes interconnectés permettent aux entreprises d’optimiser les performances de leurs contenus et applications tout en protégeant leurs actifs numériques vitaux.

Equinix France

Main: +33 1 48 17 65 00

Email: info@eu.equinix.com